

meos Service zu Markt und Wettbewerb

TrenDmik

Prognose · Simulation · Management Dashboard



consulting



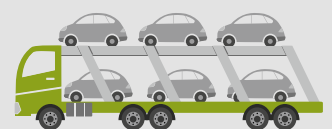
project management



interim management



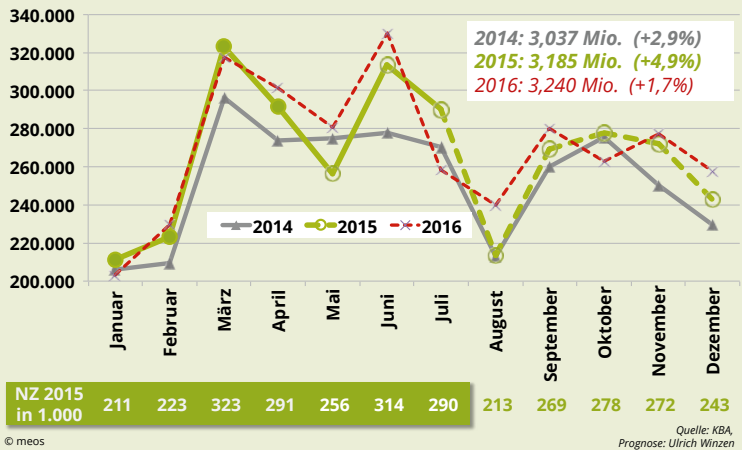
operational services



Der meos Service **TrenDmik** (Trend und Dynamik) ist das Fundament für objektive und zeitnahe Einschätzungen zu Markt und Wettbewerb. Und damit Basis zur Unterstützung für Vertriebs- und Marketingentscheidungen im Unternehmen. Kennzeichnend für **TrenDmik** sind drei Kernleistungen: Prognose, Simulation und Management Dashboard.

Mit **TrenDmik** einen Schritt voraus sein. Heute und in Zukunft.

Neuzulassungen 2014 bis 2016

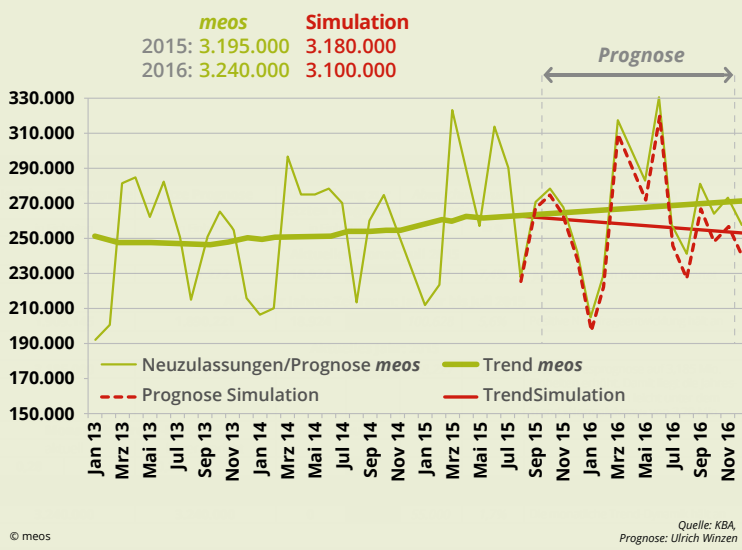


Objektive und zeitnahe Prognose-Studie zu Markt, Segmenten und Marken

Neu

Echter Mehrwert durch unsere Experten-Einschätzung mit einem Prognosezeitraum von bis zu 18 Monaten.

Gesamtmarkt | meos-Prognose versus Simulation



Anwenderfreundliches Simulations-Tool in Excel für Markt und Marken

Individuell

Wir prognostizieren z. B. die Entwicklung Ihrer Marke und die Ihrer selektierten Wettbewerber. Zusätzlich können Sie individuelle Simulationen für z. B. Zielgröße, Einflussfaktoren oder monatliche Verteilung fahren.

meos Marktbericht Deutschland

Gesamtmarkt, eigene Marke und Wettbewerber

Gesamtmarkt						
2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
107.003	104.754	5,6%	5,5%	2.249	3.890	3,8%
Positive Nachfrageentwicklung hält an						
Aktuelles Jahr: 2015						
184.000	181.000	5,8%	5,7%	3.000	10.417	6,0%
Neue Modelle und neue Werbekampagne						
Eigene Marke 2016						
186.000	190.000	-4.000	2.000	1,1%		
Konkurrenz Marke „X“ 2015						
Ist / aktuelle Prognose	letzte Prognose	Abweichung zur letzten Prognose	Abweichung zum Vorjahr	Kommentar		
in Einheiten	MA in %	in Einheiten	MA in %	in Einheiten	in Einh.	in %
Aktueller Monat: Juli 2015						
10.000	3,4%	10.100	3,7%	-100	1.000	10,0%
Marktanteil sinkt zunehmend						
Aktueller Jahres-Zeitraum: Januar bis Juli 2015						
58.000	3,0%	59.000	3,1%	-1.000	3.000	5,2%
Nachfrageschwäche hält an						
Aktuelles Jahr: 2015						
90.000	2,8%	92.000	2,9%	-2.000	5.000	5,6%
Fehlende neue Modelle, insbesondere SUV, können nicht kompensiert werden.						
Konkurrenzmarke „X“ 2016						
92.000	2,8%	92.000	2,8%	0	2.000	2,2%
Pos. Impulse im 2. HJ durch neue Modelle						

Übersichtliches Management Dashboard der wichtigsten Entwicklungs-KPIs

Übersichtlich

Auf einer Seite steht was wichtig ist. Auf einen Blick erfassen, was die aktuelle Entwicklung treibt.