

Gastkommentar im Manager Magazin: Das Geheimnis der Firmenwagen - Wie Autobauer an der Statistik drehen - und Kunden an günstige Neuwagen kommen

Manager Magazin 01.04.2016

Das Geheimnis der Firmenwagen

Wie Autobauer an der Statistik drehen - und Kunden an günstige Neuwagen kommen

Was ist bloß mit den deutschen Autokäufern los? Ein Blick in die monatlichen Neuzulassungszahlen schürt den Verdacht, die privaten Kunden seien in eine Art Konsumstreik getreten: 2015 wurden laut offizieller Statistik des Kraftfahrtbundesamts (KBA) nur noch 34 Prozent aller Neuwagen von Privatkunden angemeldet - im Jahr 2000 waren es noch mehr als die Hälfte. Bei zehn der 20 erfolgreichsten Modelle in Deutschland liegt der Anteil der gewerblichen Zulassungen bei mehr als 70 Prozent.

Das nach dem VW Golf am häufigsten verkaufte Modell in Deutschland, der VW Passat, landet abgeschlagen auf Platz 39 - wenn man den Firmenwagenanteil herausrechnet. Wie kann das sein? Laufen die Kunden wegen der Diesellaffäre in Scharen davon? Oder bekommt plötzlich jeder zweite Arbeitnehmer einen

Firmenwagen spendiert? *weiterlesen:*

**Den vollständigen Artikel finden Sie
unter:**

Manager Magazin: Firmenwagen